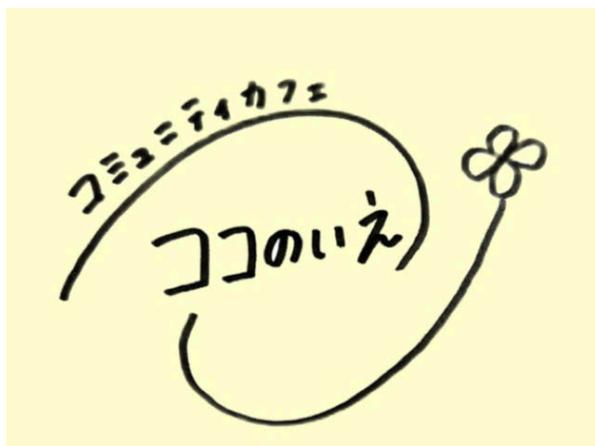


コミュニティカフェ ココのいえ (山口市吉敷)



当団体の活動概要

目的：多世代交流・居場所づくり・生きがづくり

活動①「お茶ルーム」の開放・レクリエーションイベント
利用料200円（18歳以下100円） お茶とお菓子を用意
レクリエーションイベントは月に1度の頻度で開催

活動②「まちの教室」の開催
講師を招いてハンドメイドのワークショップなど

活動③「ココのおみせ」でのハンドメイド受託販売

活動④レンタルスペースとしての貸し出し（9月～）

活動⑤子ども食堂の開催（年3回 春・夏・冬季休暇）



※移転前の写真です





解決したい課題	求める人材
<p>【短期的な課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> 主に山口市内への広報活動 資金繰り・助成金の有効活用 <p>※広報について</p> <p>多世代交流をテーマにしているためターゲットは老若男女 →若い世代へのSNSやネットを使った情報発信 →高齢者へのネットに頼らない情報発信</p> <p>【長期的な課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> 市内への広報活動の継続 市外・県外へ向けての広報活動 資金の継続的な確保 活動規模を拡大するための団体内の体制強化 (社団法人化を検討している) 	<ul style="list-style-type: none"> コミュニティ関連の団体・催しに携わった経験のある方 SNSまたはその他の方法での広報活動について助言をいただける方 助成金の活用またはその他の資金調達方法について助言をいただける方 将来的な県内外交流拠点づくりについて相談に乗っていただける方 活動規模の拡大のため、人脈形成や団体内の体制づくりに助言・ご協力いただける方

活動の進め方	<ul style="list-style-type: none"> ・ リモートでのご支援を基本とします。 ・ 役割分担例（どのような役割が想定されるか） リーダー（全体のまとめ役・今後の活動全般） ・ 広報担当 ・ 資金担当 ・ 進め方 プロボノワーカーチーム内で役割分担を行い、課題ヒアリングをしていただいた上、プロジェクトを主体的に進めていただきたいです。 <p>当団体から各担当者へ個別にご相談をします。全体会議の場で進捗等を定期的に共有したいです。</p>																								
希望の活動日時	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;"></th> <th style="width: 10%;">日</th> <th style="width: 10%;">月</th> <th style="width: 10%;">火</th> <th style="width: 10%;">水</th> <th style="width: 10%;">木</th> <th style="width: 10%;">金</th> <th style="width: 10%;">土</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>日中</td> <td></td> <td style="text-align: center;">○</td> <td style="text-align: center;">○</td> <td style="text-align: center;">○</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>夜</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: center;">○</td> <td style="text-align: center;">○</td> <td style="text-align: center;">○</td> <td></td> <td style="text-align: center;">○</td> </tr> </tbody> </table>		日	月	火	水	木	金	土	日中		○	○	○				夜			○	○	○		○
	日	月	火	水	木	金	土																		
日中		○	○	○																					
夜			○	○	○		○																		
支援受入の希望頻度	月1~2回のWeb会議を実施していただきたい																								
現地訪問	訪問可能 日時は応相談 ゆっくり話し合いをするために、できればココのいえオープン時間外																								
成果物の想定	広報物の制作（ネット上のものを含む） ・ 資金繰りのマニュアル作成 今後の活動についての計画																								