

地産食材その場クッキングで 「ふれあい市場」の課題克服



NPO法人島スクエアプラス

NPO法人島スクエアプラスの紹介

2008～2012年度

地元高専が国の支援を受けて講座を中心とした起業家育成事業を実施

この事業の愛称を「島スクエア」という。

2013～2020年度

引き続き関係自治体の支援を受けて実施

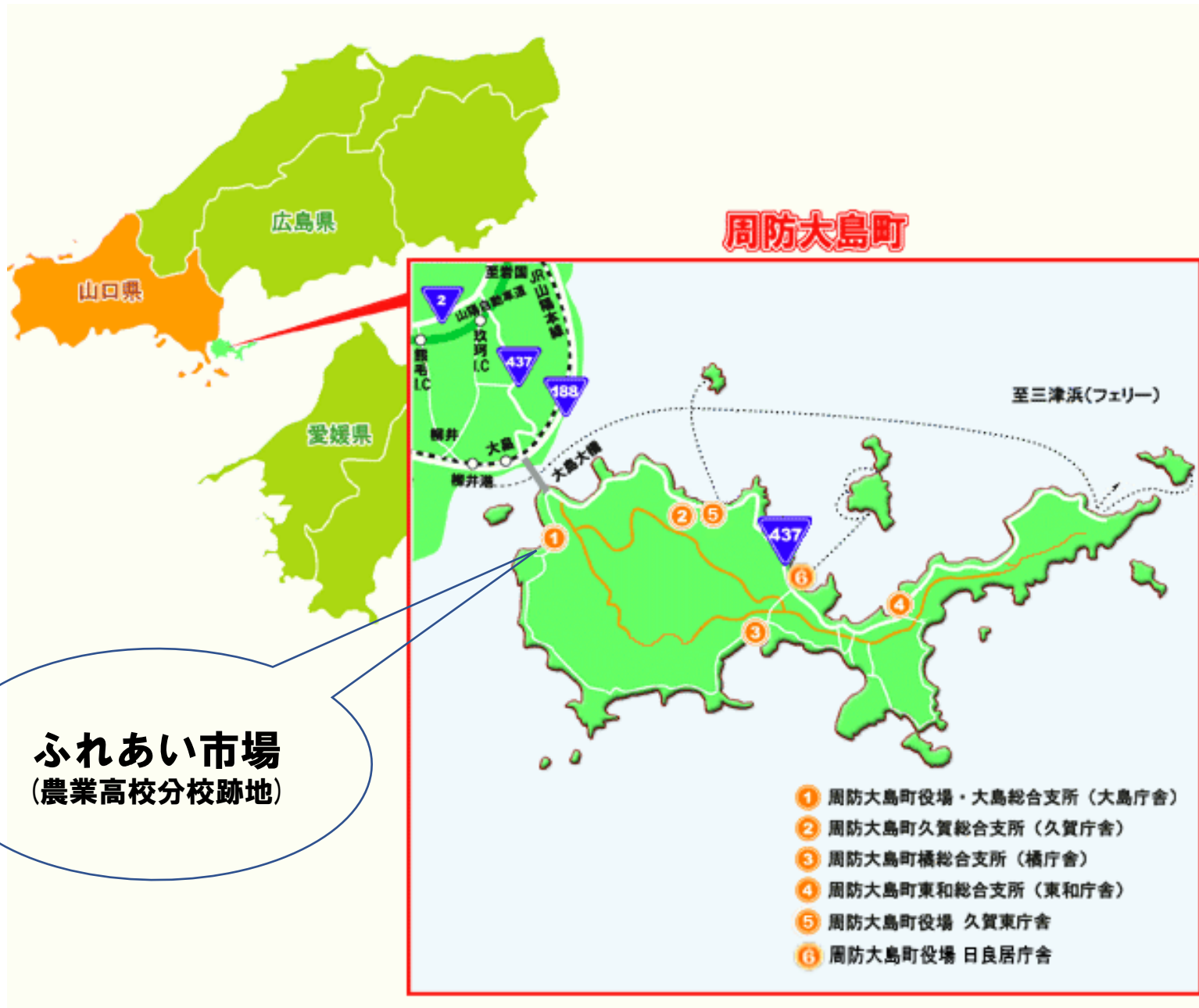
2013年6月

島スクエア関係者・修了生が中心になって「NPO法人島スクエアプラス」設立

主な活動内容：島スクエア事業の支援と地域活性化

2021年度 島スクエア事業を引き継ぐ

周防大島町の位置(周防大島町アクセスマップから)



ふれあい市場

- ・ 起業家育成講座受講生の起業の実践・実証の場
- ・ 地域住民とのふれあい・交流の場



ふれあい市場の特徴

- ・ 2012年11月第1回開催、以来44回実施。
- ・ 運営は島スクエア関係者・島スクエアプラスと出店者で行い、ボランティア
- ・ 出店者は20前後で小規模、既に起業した人やこれから起業しようと考えている人、地元の人に参加
- ・ 来場者は200人前後で、減少傾向
- ・ これまでは奇数月第二日曜日10時～14時に実施していたが、今年度は毎月第二土曜日9時～13時に実施することを決定
- ・ 小学生は地元出店者と中学生や高専生はボランティアで参加

※2020年3月から新型コロナで休会中

ふれあい市場の課題

調理施設がないので、昼食の提供が難しい

昼時には来場者は
まばら・・・



地産食材その場クッキングで課題克服できないか！

- ・ 難しい命題であるが、これを克服できれば、多くの同様の立場に置かれている人たちにとって朗報
- ・ 来場者の満足度の向上や滞在時間（ふれあい）の伸び
- ・ 地域の食材の理解と活用
- ・ さらに、ふれあい市場の魅力アップが来場者増に！
- ・ このことが起業した人のステップアップや起業の促進につながることを期待
- ・ ふれあい市場がささやかながら地域の元気の一助に

島スクエアプラス理事 周防大島 愛を語る



ふれあい市場で元気創出！広がる笑顔の輪

